



莆田市中等职业学校人才培养方案

服装与服饰设计（三二分段）人才培养方案

专业名称 服装制作与生产管理(五年制高职服装与服饰设计)

专业代码 680406 (五年制高职550105)

学 制 5年(前三年)

填报日期 2022.5.15

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
（一）培养目标	2
（二）培养规格	2
六、课程设置及要求	4
（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求	4
（二）主要专业课程教学内容及目标要求	15
（三）主要专业技能实训课程教学内容及目标要求	24
七、教学进程总体安排	26
八、实施保障	30
（一）师资队伍	30
（二）教学设施	33
（三）教学资源	36
（四）学习评价	37
九、毕业要求	38
附件 1：中职课程进度表	39
附件 2：高职课程进度表	41

服装与服饰设计专业人才培养方案

(三二分段制)

一、专业名称（专业代码）

中职阶段：服装制作与生产管理（680406）。

高职阶段：服装与服饰设计（550105）。

二、入学要求

中职阶段：初级中学应届毕业生。

高职阶段：完成中职阶段学业且成绩合格，经考（审）核后，按程序办理转段手续

三、基本修业年限

中职阶段：3 年。

高职阶段：2 年。

四、职业面向

（一）职业面向

本专业培养面向中国特色社会主义建设，适应服装行业设计、生产及经营管理等领域第一线需要，具有良好的职业道德，掌握服装与服饰设计等专业知识，具有较强的职业素养，具备“一技之长+综合素质”的适应产业转型升级和企业技术创新需要的复合型和创新型的技术技能人才。

（二）岗位面向

主要岗位：服装设计师、服装打版师、服装缝纫工、服装生产管理员、服装销售人员、服装陈列师等。

表1：岗位面向

所属专业大类 代码	所属专业类 代码	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业类证书举例
中职： 轻工纺织大类 68	纺织服装类 6804	服装工艺员、 裁剪员、服装 制版员、服装 生产管理员	服装设计人员 服装制人员 服装销售人员 服装生产技术员	服装设计师初级； 服装制版师四级； 服装缝纫工四级

高职： 文化艺术大类 55	艺术设计类 5501	服装设计人员 ；服装制版师 ；纺织面料设计 师；服装陈列 师	服装与服饰设计人 员；服装制版人 员； 服装营销人员； 服装陈列人员； 服装生产技术类	服装设计师中级； 服装制版师三级； 服装缝纫工三级
---------------------	---------------	--	--	---------------------------------

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和服装设计基础知识、服装产品策划知识、服装制版知识、服装工艺知识、服装数字化设计、服装生产管理等知识，具备服装商品策划、产品开发、成衣制作、工序流程优化、工艺编制、数字化软件操作等能力，具有工匠精神和信息素养，面向纺织服装、服饰业等行业服装设计人员、服装制版师、纺织面料设计师、家用纺织品设计师等职业群，能够从事服装与服饰设计、服装制版、服装营销、服装跟单、毕业3~5年能够胜任服装与服饰设计、服装制版、服装品牌设计与策划服务、服装品牌运营与管理、服装陈列设计、服装营销管理、服装生产管理等岗位（群）的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理意识、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身、卫生及行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(7) 具有正确的劳动观念、积极的劳动精神、良好的劳动习惯和品质。

2 . 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及通用劳动知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 掌握一定的服装设计、制版、生产管理理论知识和工艺实操知识。

(4) 掌握服装制作基础的知识和技巧；掌握服装结构基本原理、服装结构变化原理

(5) 掌握绘画基本功、创意设计及表现，掌握计算机技术基础，素描，色彩，透视，三大构成等基础知识。

(6) 掌握服装配色与图案设计方法与原理。

(7) 掌握服装 3D 软件、Photoshop 、CorelDraw 、服装 CAD 、Adobe Illustrator 软件操作知识。

(8) 熟悉服装设计、服装工艺流程、服装缝制技巧、服装配件与展示等的英语专业用语表达方 法，掌握服装订单、工艺单等工艺资料的编写方法，掌握服装单证的识别与编制方法。

(9) 具备一定的服装设计市场调研、开发的知知识。

(10) 了解最新发布的涉及本专业的服装行业标准、国家标准和国际标准。

3 . 能力

(1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(2) 具有必备的劳动能力。

(3) 具有良好的计算机应用技能、基本的外语水平和前沿技术与学术动态，具有获取和更新知识的自我学习能力。

(4) 具有较敏锐的服装市场信息搜集、流行趋势分析及预测的能力。

(5) 具有服装与服饰造型、色彩、图案设计与表达的能力。

(6) 具有服装结构设计、制版、制作及对面料的正确运用能力。

- (7) 具有服装产品营销策划、媒体运营及推广等经营销售的能力。
- (8) 具有适应服装产业数字化发展需求的专业信息技术能力。
- (9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。
- (10) 能够解读设计图纸提供的产品信息与产品要求，能够用立体裁剪技术完成产品的板型设计，能够进行服装立体造型设计制作。
- (11) 学生毕业取得服装制版师/服装版型技术/服装缝纫工/服装陈列设计其一职业技能鉴定证书。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程、专业（技能）课程、专业拓展课程和 素质拓展课程。公共基础课程包括思想政治课程模块和通识课程模块；专业（技能）课程包括专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展课程模块、综合实训课程模块等；选修课程包括公共选修课程模块和专业拓展选修课程模块。

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课程模块；并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、大学语文、信息技术、经济数学、公共外语、健康教育、美育课程、职业素养等列入必修课或选修课程模块。

表2：公共基础课课程内容

序号	课程名称	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义	<p>主要教学内容包括中国特色社会主义的开创与发展，中国特色社会主义进入新时代的历史方位，中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。</p>	<p>紧密结合社会实践和学生实际，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗中。</p>
2	心理健康与职业生涯	<p>主要教学内容包括职业生涯发展环境、职业生涯规划；正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系；个体生理与心理特点差异，情绪的基本特征和成因；职业群及演变趋势；立足专业，谋划发展；提升职业素养的方法；良好的人际关系与交往方法；科学的学习方法及良好的学习习惯等。</p>	<p>通过本门课程的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制定和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>

3	哲学与人生	<p>主要教学内容包括马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；社会主义核心价值观内涵等。</p>	<p>通过本门课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p>
4	思想道德与法治	<p>主要教学内容包括感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范。</p>	<p>通过本门课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法的好公民。</p>

5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>主要教学内容包括马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。</p>	<p>旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>
6	思想道德与法治	<p>主要教学内容包括知识模块和实践模块。知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，科学应对人生的各种挑战理想信念内涵与作用，确立崇尚科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义弘扬新时代的爱国主义坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，坚持全面依法治国，培养社会主</p>	<p>紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。</p>

		<p>义法治思维依法行使权力与履行义务。实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等 课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。</p>	
7	<p>习近平新时代中国特色社会主义思想概论</p>	<p>通过学习，帮助学生全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。</p>	<p>全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>

8	语文	<p>主要教学内容包括基础模块职业模块、拓展模块。基础模块：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读 社会主义先进文化作品选读。职业模块：劳模、工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，科普作品选读拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读。</p>	<p>正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累提升语言文字运用能力；增强语文鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟意识，开阔语文学习视野，拓宽语文学习范围，发展语文学习潜能。</p>
9	数学	<p>主要教学内容包括必修模块、选修模块、发展（应用）模块必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法（学校可根据实际需求在上述四个部分内容中选择两部分</p>	<p>提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。</p>

		内容进行教学)。发展(应用)模块:极限与连续、导数与微分等内容,或专业数学(如线性代数)	
10	军事理论	1. 国防、国家安全、军事思想概述; 2. 国际战略形势; 3. 外国军事思想、中国古代、当代军事思想; 4. 新军事革命; 5. 机械化战争、信息化战争。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法:课程视频考核占40%,课程测验考核占30%,期末考试占30%。
11	英语	主要教学内容包括必修模块、选修模块。必修模块:以主题为主线,涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识;在社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境和可持续发展8个主题,涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体,并涉及口头书面语体;语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识;文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等	掌握英语基础知识和基本技能,发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通;在逻辑论证方面体现出思辨思维;能够自主、有效规划个人学习,通过多渠道获取英语学习资源,选择恰当的学习策略和方法,提高学习效率。

12	体育与健康	<p>理论：（1）体育发展史及奥林匹克知识（2）学校体育相关文件及《大学生体质健康标准》测试要求（3）科学运动方法及运动损伤的防治（4）相关运动项目竞赛规则及裁判法（5）体育理论考试。</p> <p>专项技能：足球、篮球、排球乒乓球、羽毛球、网球、田径 健美操、瑜伽等</p> <p>身体素质：根据《国家学生体质健康标准》实施办法的规定组织学生进行体质健康测试及体能训练课发展学生速度、耐力、力量、柔韧和灵敏协调等身体素质。</p>	<p>学生能在经历挫折和克服困难的过程中，提高抗挫折能力和情绪调节能力，培养坚强的意志品质；在不断体验进步或成功的过程中，增强自尊心和自信心，培养创新精神和创新能力，形成积极向上、乐观开朗的生活态度。学生能够掌握体育与健康的基本知识和运动技能，学会学习体育的基本方法形成终身锻炼的意识和习惯；学生可以根据自己的兴趣爱好和不同需求，选择个人喜爱的方法参与体育活动，挖掘运动潜能，提高运动欣赏能力，形成积极的余暇生活方式。</p>
13	历史	<p>古代中国的政治制度；古代希腊罗马的政治制度；近代西方资本主义政治制度的确立与发展；近代中国反侵略、求民主的潮流；从科学社会主义理论到社会主义制度的建立；现代中国的政治建设与祖国统一</p>	<p>通过学习，了解人类历史上重要政治制度、政治事件及其代表人物等基本史实，正确认识历史上的阶级、阶级关系和阶级斗争，认识人类社会发展的基本规律；学会从历史的角度来看待不同政治制度的产生、发展及其历史影响，理解政治变革是社会历史发展多种因素共同作用的结果并能对其进行科学的评价与解释；理解从制到民主、从人治到法治是人类社会一个漫长而艰难的</p>

			历史 过程，树立为社会主义政治 文明建设而奋斗的人生理想。
14	信息技术	<p>主要教学内容包括基础模块（必修）和拓展模块（选修）。基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。拓展模块：维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验 VR/AR 应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全（不同类别的专业可根据实际需求选择2-3个专题进行教学）</p>	<p>了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用技术和所学专业知 识解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。</p>

15	艺术	<p>培养学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与自信，丰富学生人文素养，提高学生审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识</p>	<p>由基础模块和拓展模块二部分构成，基础模块培养学生创新能力和合作精神、喜闻乐见的音乐和艺术作为主要内容。拓展模块是适应不同专业、不同个性特点学生需要，内容既可以是基础模块的专项拓展，也可以是与基础模块不同的艺术门类；既可以是与专业相结合的艺术拓展，也可以是具有地方特色的民间艺术。</p> <p>要求：（1）遵循艺术规律，注重感知体验；（2）加强课程建设，注重衔接融合；（3）运用信息技术，创新教学方法；（4）充分利用资源，拓展教学领域。</p>
16	物理	<p>培养社会实用型人才而开设的公共选修课。培养学生在职实践活动的基础上掌握物理知识并在生活、生产、实践中合理应用，让学生感受物理之美，提高学生的科学文化素质和综合职业能力。</p>	<p>由基础模块、职业模块和拓展模块三个模块构成。</p> <p>基础模块：主要包括物理基础和基本技能，为本课程的基础性内容和应达到的基本要求。</p> <p>职业模块：学生在基础模块的基础上，以专业学习和行业的需求，侧重选择性地进一步学习相关的物理知识，培养相关技能，为适应学生相关专业需要的限定选修模块。拓展模块：为基础模块、职业模块的进一步延伸。</p>

17	化学	<p>培养社会实用型人才而开设的公共选修课。培养学生在职 业实践活动的基础上掌握化学知识并在生活、生产、实践中合理应用，让学生感受化学之美，提高学生的科学文化素质和综合职业能力。</p>	<p>由基础模块和拓展模块两部分组成。基础模块由化学基础知识、基本操作技能、基本方法，选取原子结构与化学键、化学反应及其规律、溶液与水溶液中的离子反应、常见无机物及其应用、简单有机化合物及其应用、生物大分子及合成高分子等主题，满足学生基本素质培养，适应社会发展的需要。同时，设置了医药卫生类、农林牧渔类、加工制造类三个拓展模块，满足不同专业学生职业发展的需要。拓展模块是适应学生学习医药卫生类、农林牧渔类、加工制造类等相关专业需要的必修内容。该模块包括反映职业特点和后续专业学习需要的知识性内容，以及培养学生职业能力必备的实践性内容。采用讲授、演示、实验、讨论、参观、制作等方式开展教学活动，重视实践活动、职业技能培养。</p>
18	传统文化	<p>培养学生树立对待传统文化的正确态度，养好良好品德，时刻意识到自己是有德之人。</p>	<p>感受传统文化的继承，主要学习传统文化、文献文物、传统民俗。了解传统文化的内容、各地方的习俗以及传统服饰的历史文明。</p>

(二) 主要专业课程教学内容及目标要求

表3：主要专业课课程内容

序号	课程名称	主要教学内容	目标要求
1	服装素描	通过系统严格的造型训练使学生掌握素描的基本理论知识和扎实的造型能力。培养正确的观察方法和表现方法，培养学生的造型能力和审美修养，提高学生的艺术修养和鉴赏能力，为专业学习打好基础。	本课程包括素描基础知识、基本透视学、空间与结构的训练石膏与静物写生实训等学习模块。 本课程的要求是：学习利用点、线、面、体进行艺术造型的方法与规律，通过对几何形态结构与组合绘画训练，掌握透视的基本原理、基本规律和表现手法，逐步培养学生设计意识、图形意识、创造表现意识，为后续设计课程的学习打下良好基础。
2	photoshop	通过学习，使学生会使用各种图像处理工具，能制作出符合要求的各种图像处理效果。养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德，养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；能进行良好的团队合作，养成爱护设备和检测仪器的良好习惯，养成操作安全的意识。	学习了选区的创建，蒙版，通道图层的应用，如何扫描图象以及图象的色彩调节，滤镜特殊效果的使用。学生能够初步了解 PHOTOSHOP 的基本概念，图形图像软件的特性和使用方法，以及软件中各种工具的使用，使学生掌握各种工具的应用和应用技巧、文字的编辑和特效制作、图像的编辑与修饰、色彩与色调的调整、路径的编辑和应用、图层技术、通道、蒙版和滤镜的应用技巧，

			了解利用自动化的操作，成批修改图像文件。
3	服装工艺基础	本课程以掌握服装基本的缝制工艺为前提，学会工艺流程及各种缝制技巧，最终达到能独立完成平车和特 种机使用，学会不同的缝制工艺。并将专业知识与结构、职业综合素质、可持续发展能力培养融入到教学内容的每个环节。	服装缝制工艺包括裁剪与工艺两大部分。裁剪可分成制图、排料、裁剪三个工序，其中服装结构制图是裁剪的首道工序。加工工艺包括缝纫、熨烫等技术。结构制图与缝制工艺直接影响成衣效果。培养学生具有扎实的服装制作基础；掌握熨烫工艺；掌握服装产品的工艺流程；了解常见服装产品的缝制方法和技巧。
4	服装主题设计	通过本课程学习，经过头脑风暴，从廓型、比例与线条、功能、细节、色彩、面料、印花图案与装饰手法等方面，结合历史参考与当代潮流进行设计方法学习，从而掌握服装画和创意成衣设计的方法。	本课程属于专业拓展课程，学习如何通过手绘、剪贴、素描、软件设计等方式进行服装设计。学习图案的纹样和绘制技巧，将服装款式、图案、色彩和版型结合，掌握面料选择、裁剪、缝纫等基本技巧，在实践中更深层次得应用到常用的服装知识和技能。
5	服装图案设计	通过图案理论的学习和技术的训练，了解图案的基本规律与图案纹样不同模式，能配合不同设计专业做专业图案。培养学生敏锐的装饰感和形成指导这种装饰感的能力，并为今后的专业设计作好准备。	本课程主要学习图案的，历史文化背景，图案的纹样、构成，以及如何将图案以不同的肌理形式体现在服装上，增加服饰的美感和价值

6	服装色彩	<p>通过该课程的学习，掌握色彩设计和色彩应用知识，着重培养学生的色彩审美能力和色彩造型能力。面对不同情况不同需求的客户，能更加正确有效的让客户满意，提高个人色彩知识和服饰搭配素养。加强传究文化的引入，将华夏优秀文化与世界多元文化有机融于艺术设计之中</p>	<p>色彩的学习内容包括色彩的构成元素与混合现象、色彩与视觉生理、色彩与心理、色彩的对比、色彩的构成与应用等。通过色彩构成学习，使学生掌握色彩构成的组织形式，基本规律和方法，使学生将理性的色彩知识驶于感性的色彩实践之中，进入色彩的本质规律的研究，做到能够独立完成丰富的色采组织、构成色调、有秩序的达到对比与和谐，最终达到在平面视觉传达设计中。</p>
7	服装生产流程	<p>《服装生产流程》是面向中职学生的专业课程，旨在培养学生的服装生产管理能力和专业素养。通过本课程的学习，学生将掌握服装生产的基本理论和实践技能，具备服装生产企业中实际操作和管理的能力。</p>	<p>服装生产管理主要研究内容包括服装生产技术、管理技术、质量管理、服装生产过程组织与管理、物料管理、产品制造和成本管理等。它们之间互相影响，又互相制约。</p>
8	服装材料学	<p>通过本课程的学习，使学生达到了解服装材料、识别服装材料、选择服装材料、设计服装材料的能力目标。同时引导学生了解各类服装新型材料的发展及其在服装中的应用、提高学生的职业素质，具备实际应用能力。</p>	<p>本课程是服装设计与工艺专业的一门专业基础课程。主要的学习任务是了解织物的原料、基本组织和性能，熟悉各织物之间的联系与区别，能根据服装面料的特点识别服装材料，明确服装消费洗涤与管理及服装材料与服装设计制作的关系，并能根据织物特点正确处理</p>

			服装材料与服装设计制作的关系。
9	服装心理学	<p>通过服装心理学的学习，可以了解人们穿衣的心理动机。通过对服装设计者心理要素的研究来指导设计思维程序和模式。通过对服装心理学的基本概念和基本原理的学习，提高学生分析服装行为与心理的能力。</p>	<p>服装心理学是服装设计专业的重要理论基础课程之一，服装心理学通过对人的服装衣着的产生、演变过程中心理活动的研究，揭示人的衣着心理特点和规律。服装心理学的主要内容有：依存于一定社会文化条件的衣着动机保护、遮羞、审美的发展规律；服装对人的心理如感觉、知觉、情感、道德感、美感等的影响和作用；不同民族、地区、信仰、性别、个性、职业和年龄的人们相异的衣着心理特点等等。</p> <p>通过本课程学习，学生能够学习并初步掌握服装心理的基本规律，通过对人的服装衣着的产生、演变过程中心理活动研究人的衣着心理特点和规律</p>
10	服装史	<p>通过学习中西服装史，学生对于服装结构、设计特点、发展过程有完整的了解，巩固理论知识。把握艺术发展的规律，发现内在合理的契机，以融合在新的服饰艺术中，从以前起重要作用的因素中，得到新的启迪，创新服饰艺术。</p>	<p>课程理论性较强，全面的讲述了中西方服饰的发展过程及服装特点，是“服装与服饰设计”、“服装设计与工程”专业学生的一门基础课程，本课程主要通过课堂教授，使学生掌握历代服装设计特点，提高服装与艺术设计专业人员的素养，使学生利用服装史的有关设</p>

			计元素来进行现代服装款式设计。学习过程中，重点掌握艺术风格对服装的影响及款式特点。
11	服装 CAD	通过本课程的学习训练学生的服装 CAD 操作能力和辅助设计能力，熟练掌握不同类型的服装的制版、放码等服装企业中服装 CAD 设计员的岗位能力；以适应现代服装业生产第一线需要，培养具有从事本专业领域实际工作所需技术的高素质技能型专门人才。	<p>服装 CAD 主要包括基础应用、结构制图、排料及放码三个模块，学习软件的操作技能、根据款式绘制服装结构图，进行推板和排料，并最终得出样板图。</p> <p>主要通过学习服装 CAD 的基本理论与操作，让学生掌握时尚女上衣和男装的 CAD 样片结构设计、样片推板放码技术以及样片排料技术，能够熟练进行服装 CAD 制版、推版及排料，培养学生借助辅助设计系统快速、准确地进行服装样版设计的能力。</p>
12	陈列设计	1. 服装陈列设计方法理论；2. 服装陈列设计空间构成；3. 服装店面外观设计与策划；4. 服装商品陈设设计；5. 橱窗展示的设计与策划。	<p>本课程教学要求构建学做情境，设置具体的陈列设计项目任务，通过项目任务的组织实施完成教学和实践项目的设计，并将相关的理论知识融入项目，通过项目教学和实践使学生掌握服装陈列设计的程序与方法、服装品牌文化与风格、品牌主题和品牌服装设计亮点的展示等知识和技能。</p>

13	服装成衣设计	<p>1. 根据服装的功用分类；2. 根据服装的制作方式和形态分类；3. 服装的风格分类；4. 服装的轮廓分类；5. 运用服装设计形式美法则的内容及基本应用的方法指导职业工装、童装设计；6. 运用服装风格的基本类别及特点，将这些元素熟练地运用到职业工装、童装设计中。</p>	<p>本课程要求培养学生独立而有效的分析与运用流行资讯，为以后的深层次学习服装设计打下坚实的基础。</p> <p>课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。采用项目+工作室教学。</p>
14	扎染	<p>1. 通过欣赏、观察与调研，了解印染的概念，以及手工印染这一独特的古老民间艺术的独特魅力；2. 通过对材料的把握，了解扎染的基本制作工艺，初步设计扎染图案并制作出扎染作品的雏形；3. 通过对扎染全面深入的认识，了解和把握扎染的制作工艺，制作出符合一定审美要求的扎染作品。</p>	<p>本课程要求利用实训室，将教学与生产性实训合一，满足学生综合职业能力和实际动手能力培养的要求。注重实战性教学，可与专业项目结合，制作室内软装饰所需的装饰品，让学生置身于真实的环境中进行学习、体验和锻炼，使学生在在学习过程学习行业经验，提高 学生的专业技能。</p>
15	服装材料与形态构造	<p>1. 动物纤维面料二次设计； 2. 植物纤维面料二次设计； 3. 化学纤维面料二次设计。</p>	<p>本课程要求学生掌握各类动物纤维面料的主题性二次设计方法；掌握各种植物纤维面料的主题性二次设计方法；掌握各类化学纤维面料的主题性二次设计方法。</p> <p>课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。</p>

表4：主要专业核心课课程内容

序号	课程名称	主要教学内容	目标要求
1	服装立体裁剪	<p>通过本课程教学，使学生掌握立体裁剪的基础理论和知识，操作方法和技巧，并利用项目化教学，将课程的知识点、能力要求体现在项目化教学过程中，通过本课程的学习，使学生能利用立体裁剪来体现设计意图；用立体裁剪与平面裁剪相结合，使服装结构造型设计更准确。培养学生具有勤奋刻苦、独立解决问题的能力良好素养，为提高学生各专门化方向的职业能力奠定基础。</p>	<p>本课程是服装成衣设计方向的一门专门化方向的技能课程，包括立体裁剪基础、裙装立体裁剪、上衣立体裁剪、时装立体裁剪、礼服立体裁剪等项目。其任务是使学生了解服装流行趋势，掌握服装款式设计、手工制版和服装立体造型基本原理与方法，具有一定的款式设计，结构设计、立体造型等能力。</p>
2	服装 CorelDRAW	<p>让学生掌握服装 CorelDRAW 软件相关理论知识，并联系服装设计专业技能，将所学到的操作技能转化为服装企业生产流程或商业经营活动的真实需求，锻炼学生团队合作和独立思考能力，为将来进入社会工作增强职业竞争能力。</p>	<p>本课程包括基础基础应用模块、图案及面料制作模块、款式图制作模块。学习通过软件完成服装款式图的绘制，并填充颜色及设计面料肌理。通过本课程的学习，将使具备图形设计的理论知识、掌握用coreldraw 绘图技术以及适应企业环境、具有良好的沟通技巧和团队合作精神、熟悉企业的开发设计流程。</p>

3	服装结构制图	<p>能够掌握服装款式、结构、工艺制作方法，学生具有独立完成基础纸样和样板制作、确定缝制工艺流程及成衣效果控制的基本能力。同时在平时的练习中训练学生精细的工作态度，严谨的工作作风，并在课堂知识的基础上训练学生的创新与设计能力。</p>	<p>主要包括服装制图基础知识，女裙的结构制图、上装的结构制图、下装的结构制图等四个项目，以及排料与推档的基础知识。</p> <p>通过学习，要求学生掌握服装结构制图的基本知识和服装与人体的关系，掌握服装制图裁剪的基本理论和技能，能独立裁制一般品种的服装，并运用其基本知识分析、解决服装不同款式的制图，具备继续学习能力，达到服装中级工的专业技术水平。</p>
4	服装成衣工艺	<p>该课程是服装制作与生产管理的核心课程之一，主要讲述：裙装、裤装、连衣裙、衬衣、马甲等成品的缝制及相应的缝制技巧和熨烫技术，学习制作服装工艺流程、工艺单编写等。</p>	<p>了解常见成衣缝制方法和流程、技巧。掌握熨烫工艺，理解企业管理、服装质量检测等知识点。独立完成服装成衣的裁剪和制作。培养学生的质量意识和安全意识</p>
5	时尚买手与营销	<p>1 . 时尚产业和零售市场概览；2 . 买手的角色和职责；3 . 市场趋势分析与预测；4 . 商品 选购和库存管理；5 . 营销基础：定价、促销和渠道管理；6 . 社交媒体营销；7 . 客户关系 管理（CRM）；</p>	<p>通过对时尚产业和零售市场的深入分析，教授学生如何分析和预测市场趋势。</p> <p>实践教学：组织学生参与模拟购买、营销策划等活动。</p> <p>课程考核包括学习过程考核</p>

		8 . 品牌建设 with 品牌战略；9 . 实例分析：成功与失败的案例研究。	、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 30% ，课程作业考核成绩占 20% ，期末考试成绩占 50%。 采用案例研究+讲座的教学模式，邀请行业专家进行特讲。
6	立体造型	1. 基本型原型；2. 省道转移款式；3. 直裙与 A 型裙；4. 波浪裙；5 . 时装连衣裙；6. 小 礼裙；7 . 领子、袖子；8 . 基础衬衫。	使学生获得立体裁剪进行服装设计的基本知识、基本方法和基本技能；了解基本的立裁步 骤及其在流行服饰中的应用；选择成衣面料进行缝制、整烫，独立完成样衣的设计、制作。课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。
7	服装专题设计	1 . 服装专题设计课程简介； 2 . 服装创意设计思维项目训练； 3 . 服装专题设计项目实践。	本课程设计思路是以服装设计师职业岗位的能力和素质要求作为课程教学目标的依据，同 时根据设计师所从事的服装设计类型以及典型工作任务作为本课程的主要教学内容，课程 以“工学结合，任务驱动，项目（任务）导向 ”为设计思路，通过构建“学做一体化 ”情境

			，并以具体的专题设计项目任务为载体，通过项目任务的组织实施，传授服装设计相关的知识，培养学生创意设计的能力和职业素养。
8	服装3D设计与展示	1 . 服装流行分析与服装品牌设计流程；2 . 服装系列设计；3 . 女装系列设计；4 . 男装系列设计；5 . 用 3D 软件进行系列设计的效果展示；6 . 项目验收。	通过运用服装设计形式美法则合理设计的基本技能讲授学生实践，进一步提升手绘效果图及计算机辅助设计以及 3D 成衣虚拟展示的技能。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。

(三) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

表5：集中实训内容

序号	课程名称	主要教学内容	目标要求
1	成衣制作	1 . 立裁成衣取样； 2 . 改版修版确认样衣纸样； 3. 按照要求完成成衣制作； 4 . 根据设计 要求进行成衣修正调节； 5 . 成衣工艺单撰写。	本课程要求学生综合运用所学专业知识，进行成衣产品研发，从而更全面地考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩占 30% ，课程作业考核成绩占 20% ，期末考试成绩占 50% 。采用项目+工作室教学。

2	顶岗实习	<p>1 . 进入企业实习，了解企业概况，包括所在行业的特点等；</p> <p>2 . 了解企业的组织结构，包括企业的组织构架设置、企业各部门的职责、企业各部门之间相互依存和相互制约的关系。</p> <p>3 . 了解企业主要的业务及工作流程；</p> <p>4 . 分析企业主要业务的技术要求，分岗位实习。</p>	<p>通过对本课程的学习，要求学生初步掌握服装企业的实际运行机制、企业概况、企业内部各个职能部门设置、设计师在企业中的角色扮演以及与其他工作人员进行工作方面的沟通与交流等知识。</p> <p>课程考核包括学习过程考核、实习考核由指导教师、企业老师二部分。学习过程考核成绩占 30% ，课程作业考核成绩占 20% ，期末考试成绩占 50%。</p>
3	认知实习	<p>在认知实习过程中，学生将参与服装设计的全过程，包括设计稿的绘制、面料的选择与搭配、版型的制作等。此外，学生还将学习裁剪、缝制等制作技术，了解服装生产的基本流程和注意事项。</p>	<p>认知实习的目的是让学生在实践中学习，通过亲手操作、亲身参与，深化对服装设计与制作的理解，提升实际操作技能。此外，实习还能够帮助学生了解行业现状和发展趋势，增强就业竞争力，为今后的职业发展奠定坚实基础。</p>
4	毕业设计	<p>主要教学内容包括教师指导学生独立完成一系列服装设计产品及成品，并完成实训报告和设计说明。</p>	<p>毕业设计选题，以某一主题作为主导，要求学生独立完成从设计到面料选择、到制版、工艺制作等一系列任务。课程考核包括学习过程考核、实习考核由指导教师、企业老师二部分。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 中职教学进程安排

表6: 教学进程安排(中职)

课程分类	课程属性	教育阶段	课程名称	课程类型	学分	教学时数			考核方式	
						总学时	理论	实践		
思想政治理论	必修	中职阶段	中国特色社会主义	A	2	36	36		考试	
			心理健康与职业生涯	A	2	36	36		考试	
			哲学与人生	A	2	36	36		考试	
			职业道德与法治	A	2	36	36		考试	
	小计					144				
	选修		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	A	2	36	36			考试
			小计					36		
通识教育	必修		劳动教育	B	1	18	8	10	考查	
			语文	A	8	144	144		考试	
			数学	A	8	144	144		考试	
		英语	A	8	144	144		考试		
		信息技术	C	8	144		144	考试		
		体育与健康	C	12	216		216	考试		
		艺术(音乐)	A	2	36	36		考查		
		历史	A	2	36	36		考查		
	小计					882				
	选修	化学	A	2	36	36		考查		
		物理	A	2	36	36		考查		
		中华优秀传统文化	A	2	36	36		考查		
地方特色文化传承		A	2	36	36		考查			

			小计			144					
思想政治理论课、通识教育课程合计（不少于 1000 学时）					1206						
专业 核 心 课	必 修	中 职 阶 段	服装结构制图	B	8	144	48	96	考试		
			服装立体裁剪	B	8	144	48	96	考试		
			服装CAD制版	B	6	108	27	81	考试		
			服装成衣工艺	B	6	108	27	81	考试		
			服装放码	B	4	72	24	48	考试		
			服装CorelDRAW	B	8	144	48	96	考试		
			小计					720			
专业 基 础 课	必 修	中 职 阶 段	服装设计基础	B	6	108	27	81	考试		
			服装图案设计	B	4	72	24	48	考试		
			服装材料学	A	4	72	72		考试		
			服装工艺基础	B	4	72	24	48	考试		
			服装设备使用与维护	B	1	18	8	10	考查		
			服装生产流程	B	2	36	18	18	考试		
			素描	C	4	72		72	考试		
			photoshop	C	8	144		144	考试		
			色彩	C	4	72		72	考试		
			小计					666			
			专业 拓 展 课	限 选	中 职 阶 段	服装心理学	A	2	36	36	
服装史	A	2				36	36		考查		
服装市场营销	A	2				36	36		考查		
童装制版	C	2				36		36	考试		
服装主题设计	B	4				72	18	54	考查		
小计								216			
综 合	必 修	中 职	服装成衣制作	C	16	288		288			
			中期顶岗实习	C	10	180		180			

实 训			小计	468			
素质拓 展			军训、入学教育	1			
			社会实践	1			
专业课程合计				1854			
教学总学时（中职阶段不少于 3000 学时）				3060			
实践类学时						1919	

注：（1）课程类型：“A”表示理论课程，“B”表示理实一体课程，“C”表示实践课程。

（二）高职教学进程安排

表7：教学进程安排（高职）

课 程 分 类	课 程 属 性	教 育 阶 段	课 程 名 称	课 程 类 型	学 分	教 学 时 数			考 核 方 式		
						总学时	理论	实践			
			毛泽东思想和中国特色社会主 义理论体系概论	A	2	36	36		考试		
			思想道德与法治	A	2	36	36		考试		
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论（理 论）	A	1	18	18		考试		
			形势与政策	A	1	18	18		考查		
			小计					108			
			中华优秀传统文化	A	1	18	18		考查		
			中国近现代史纲要 （包括四史）	A	1	18	18		考查		
			小计					18			
通 识 教	必 修		劳动教育	B	1	18	8	10	考查		
			大学语文	A	4	72	72		考试		
			大学英语	A	4	72	72		考试		

育			信息技术	C	4	72		72	考试		
			体育与健康	C	6	108		108	考试		
			心理卫生及健康	A	2	36	36		考试		
			小计				378				
	选修			创业与就业教育	A	2	36	36		考查	
				职业素养	A	2	36	36		考查	
				安全教育	A	2	36	36		考查	
				军事理论	A	1	18	18		考查	
				党史国史	A	1	18	18		考查	
				小计				144			
				思想政治理论课、通识教育课程合计						648	
专业 核 心 课	必修	高 职 阶 段	计算机设计表现	B	4	72	18	54	考试		
			服装3D设计与展示	B	2	36	8	28	考试		
			服装专题设计	B	4	72	18	54	考试		
			服装3D纸样设计	B	2	36	12	24	考试		
			立体造型	B	4	72	18	54	考试		
			时尚买手与营销	B	2	36	12	24	考试		
			小计				324				
专 业 基 础 课	必修	高 职 阶 段	图形图像处理	B	4	72	18	54	考试		
			服装成衣设计	B	2	36	8	28	考试		
			服装CAD制版	B	4	72	18	54	考试		
			时装画技法	B	4	72	18	54	考试		
			服装缝制工艺	B	4	72	18	54	考试		
			设计思维与表达	A	1	18	18		考查		
			小计				342				
专 业 限 选	高 职	高	陈列设计	B	2	36	18	18	考查		
			扎染	C	1	18		18	考查		

拓展课		阶段	服饰搭配设计	B	2	36	18	18	考查
			服装色彩与图案	C	2	36		36	考查
			服装材料与形态构造	B	1	18	8	10	考查
			小计				144		
综合实训	必修	高职	专周实训（外套制作）	C	2	30		30	考试
			认知实习	C	1	18		18	考查
			顶岗实习	C	18	540		540	考查
			毕业设计	C	3	72		72	考查
			小计				660		
素质拓展			军训、入学教育		1				
			社会实践		1				
专业课程合计						1326			
教学总学时(中职+高职不少于4700学时)						1974			
实践类学时								1432	

（三）教学进程安排表（见附录）

八、实施保障

（一）师资队伍

为保障本方案的顺利实施，根据教育部有关规定，本专业教师应具备良好的师德和终身学习能力，具有专业或相应专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和本专业相关工种中级（含）以上职业资格，能够适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，平均每两年到企业参加企业实践和技术服务，普遍参加“五课”教研工作、教学改革课题研究、教学竞赛、技能竞赛等活动。能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力。

聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，应具有高级（含）以上职业资格或中级（含）以上专业技术职称，能够参与学校授课、课外活动、讲座等教学活动。具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

目前两校共有专任教师34名，副教授以上职称5名，讲师8名，双师型教师15名。校内外兼职教师16名。

2. 校内专任教师

(1) 专业带头人

本专业现有专业带头人1名，能够忠诚于党的教育事业，学而不厌，诲人不倦；能够坚持真理，坚持正义；具备深厚的文化、专业理论功底，有较强的专业能力和语言表达能力；能够组织专业研究和专业实践；能够运用现代教育技术，善于汲取新知识和新思想；能够从事专业教学研究和课程开发。

(2) 双师素质与骨干教师

表8：校内骨干教师

序号	姓名	性别	年龄	学历学位	教师系列职称	其它系列职称	主讲课程	双师素质	备注
1	杨承杰	男	63	学士	教授级高级工程师		服装专题设计、服装效果图设计	双师	高职学校
2	陈超	男	39	学士	副教授	二级技师	服装设计基础	双师	高职学校
3	涂洁	女	39	硕士	副教授	二级技师	服装结构设计	双师	高职学校
4	贾春丽	女	40	硕士	副教授	二级技师	素描、 形象设计	双师	高职学校
5	邬晓晓	女	34	学士	讲师	二级技师	服饰品设计与制作	双师	高职学校
6	黄旭	男	40	硕士	讲师	二级技师	服装色彩与图案设计	双师	高职学校
7	苏开宇	女	53	本科	讲师	二级技师	服装陈列、 时装画技法	双师	高职学校
8	陈一飞	男	33	硕士	讲师		立体裁剪	双师	高职学校
9	陈厦宁	女	33	硕士	讲师		服装结构设计、服装工艺、	双师	高职学校
10	王瑛	女	40	硕士	讲师	二级技师	素描、 形象设计	双师	高职学校
11	林海群	男	51	本科	高级讲师	二级技师	计算机Photoshop	双师	中职学校
12	陈美德	女	50	本科	讲师	二级技师	服装工艺、服装CAD	双师	中职学校
13	林荔红	女	54	本科	讲师	二级技师	服装CAD、 CorelDRAW	双师	中职学校
14	黄媚珺	女	55	本科	助理讲师		立体裁剪		中职学校
15	唐丽红	女	35	本科	讲师	高级工	结构基础、服装工艺	双师	中职学校
16	许明敏	男	31	本科	讲师	高级工	Photoshop	双师	中职学校
17	雷吴楠	女	37	本科	讲师	二级技师	素描、色彩	双师	中职学校
18	刘婷婷	女	29	本科	助理讲师		服装材料学 服装史		中职学校

(3) 校内兼课教师

校内兼课教师应具备的条件：具有服装专业及相关专业本科或以上学历，相关专业任教3年以上，能独立完成一门课程的授课任务，曾任服装专业专任教师者优先。目前有校内兼职教师4名，高级职称1名，讲师3名，校级教学名师1名。

表9：校内兼课教师

序号	姓名	性别	年龄	毕业学校	学历学位	教师系列职称	其它系列职称	主讲课程	双师素质	备注
1	杨承杰	男	63	西安工程大学	本科/学士		高级工程师	企业管理	双师	
2	陈超	男	39	攀枝花大学	本科/学士	讲师	技师	工艺	双师	
3	王瑛	女	39	四川大学	研究生/硕士	讲师	技师	织品材料与材料设计	双师	
4	吴杨华	女	39	天津工业大学	本科/学士	讲师	技师	服装CAD	双师	

3. 校外兼职教师

(1) 校外兼职教师应具备的条件：校外兼职教师必须有本科以上学历，同时具备中级专业技术职务或在基层业务部门担任部门负责人或以上职务；岗位实习指导教师必须具备大专以上学历，同时具有3年以上的行业岗位工作经历或担任业务班组负责人或以上职务，经过学校聘用，能胜任服装专业能力课的理论或实训实习教学，并能够正确处理实践教学中出现的问题。

(2) 校外兼职教师现状：目前有专任教师12名。

表10：校外兼职教师

序号	姓名	性别	年龄	工作单位	学历学位	承担教学任务	行业任职	备注
1	陈志梅	女	43	利郎中国有限公司	本科/学士	服装设计	总经理	
2	段祥	女	51	安踏集团	研究生/硕士	服装设计	高级总监	
3	范金兴	男	47	劲霸男装股份有限公司	本科/学士	企业管理	总经理	一级技师
4	王桂明	男	53	爱一起服饰有限公司	本科/学士	服装制版	技术主管	
5	苏开宇	女	53	达丽服装有限公司	本科/学士	服装制版	技术主管	
6	庄伟强	男	41	安踏集团	本科/学士	服装QC管理	经理	
7	雷良芳	男	38	大拇指	研究生/硕士	服装图案设计	技术主管	

8	陈鑫琳	男	43	大拇指	本科/学士	服装设计	技术主管	
9	车雄	男	45	大拇指	本科/学士	服装制版、放码	经理	
10	吕敏	女	33	华峰	本科/学士	童装打版	技术主管	
11	傅建章	男	35	华峰	本科/学士	服装心理学 服装营销	经理	
12	阙东连	女	36	华峰	研究生/硕士	服装工艺	技术主管	

(二) 教学设施

本专业应配备教室、校内实训室和校外实习实训基地。

1. 校内实训基地配置

表11: 校内实训条件一览表

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	工位数	主要设备要求	支撑课程
1	服装工艺实训室	高速工业平缝缝纫机	50	缝速 5000r/min, 针距: 5mm 针杆形程: 31.8mm, 供油: 全自动 有效工作空间: 265×132	服装缝制工艺
		高速工业三线包缝机	5	缝速 5000r/min 包缝厚度: 1—4mm 针迹宽度 3—7mm 针迹长度: 1.5—4mm	
		电熨斗	20	吊挂式蒸汽熨斗	
		烫台	20	120cm(长) ×60cm(宽) ×80cm(高) 布馒头若干	
2	服装电脑工艺实训室	电脑直驱自动切线平缝机	50	供油方式: 微油式, 最高缝速 5000rpm, 针距: 5mm, 针杆形程: 31 mm, 送布牙及送布高度: 4 排齿 0.8mm 马达: AC 伺服马达(4 极, 450W) 绕线器: 机头内置, 机头驱动: 直接驱动	服装缝制工艺
		超高速工业三线包缝机	5	最高缝速 7000r/min 包缝厚度: 1—5mm 针迹宽度 3—7mm 最大针距: 0.9-3.8mm 送布牙差动比: 0.7-2.0 弯针轨迹: S	
		电熨斗	20	吊挂式蒸汽电熨斗	
		烫台	2	10m(长) ×60cm(宽) ×70cm(高) 布馒头 10 个 烫凳 10 个	
3	服装专用机实训室	电脑平头锁眼机	1	最高缝速 4000rpm, 锁眼宽度: 6mm 曲折缝最大长度 39mm, 锁眼缝最大长度 40mm, 存储花形数 90	服装缝制工艺
		电脑钉扣机	1	最大缝制区域(X-Y): 6.4*6.4mm, 针距: 0.05-12.7mm, 纽扣夹上升量: 13mm, 最高缝制速度: 2700rpm	
		撬边机	1	最大针距: 3.2-8.5mm 抬压脚 高度: 10mm, 最高缝速: 3000rpm	
		计算机	50	适应教学需要	

4	服装电 脑 CAD 绘图 室	扫描仪	1	A4/光学分辨率 (dpi) 3200×6400/色彩深度 (位) : 48/ 接口: USB2.0	服装 CAD
		绘图仪	1	最大进纸宽度 185CM , 最大绘图宽度 183CM , 打印头 数量2 个, 最大绘图速度72 平方米/小时、分辨率 300DPL	

表12: 实训室一览表

序号	实训室名称	主要功能	建筑面积 (m ²)	工位数
1	服装工艺室	用于学生学习缝制工艺制作实训	150	58
2	服装制版室	学生学习结构制图设计	100	32
3	服装立体裁剪室	学生学习立体裁剪	60	30
4	服装理实一体室	用于学生电脑设计、制版、工艺整个流程的实践学习	60	30
5	服装多媒体室	用于学生学习 Photoshop、CAD、CoreLDRAW	100	80
6	画室	用于学生学习素描、服装效果图、色彩等	100	60

为保障本方案的顺利实施，还需要继续完善实训实习环境，实习实训环境需要具备实训、教研及展示等多项功能及理实一体化教学功能。

2. 校外实训基地

根据实训和实习的需求，选择行业特点突出、具有行业引领作用、经济增长势头强劲、人才需求量大的企业作为校外实训基地，开展企业认知实习、工学结合、顶岗实习。

校外实训基地应具备的基本条件：

- (1) 具有一定规模的大中型企业；
- (2) 能接受学生认知实习，实训教学和实习；
- (3) 具备能结合企业设备指导学生完成实习任务的师傅或技师；
- (4) 能接受专业教师下企业实践锻炼。

表13：校外实训车间一览表：

序号	实训室名称	主要设备	建筑面积 (m ²)	工位数
1	华峰华锦服饰 裁剪缝纫车间	重机五线拷克车（自动剪线装置）	3000	13
2		飞马四线包缝机(自动剪线)		154
3		重机三针五线电脑坎车(自动剪线)		27
4		星锐小方头坎车(自动剪线)		50
5		重机电脑平车		94
6		兄弟电脑平车		128
7		重机电脑钉扣车		2
8		无缝缝包边机		1
9		自动磨刀裁剪机		3
10		自动拉布机		3
11		电脑自动裁床		2
12		热转印机		3
13		一体机烫台		28
14		打包机		2
15		伊士曼电剪（直刀割布机）		2
16		六线包缝机		38

表14：校外基地

序号	基地名称	地点	实习规模	功能
1	安踏实训基地	厦门	160	认知实习
2	达丽服装针织实训基地	泉州	30	岗位实习
3	天姿纺织实业实训基地	泉州	40	岗位实习
4	卡蜜儿丝服饰实训基地	泉州	15	岗位实习
5	劲霸男装实训基地	泉州	150	认知实习
6	利郎实训基地	泉州	150	认知实习
7	爱一起实训基地	泉州	15	岗位实习
8	南方织造实训基地	泉州	30	岗位实习
9	利碧实训基地	泉州	20	岗位实习
10	帝一实训基地	泉州	20	岗位实习
11	厦门福祥礼服有限公司	厦门	10	学生实训、认知实习
12	厦门同安托福珠饰服装有限公司	厦门	40	岗位实习
13	华峰华锦服饰	莆田	40	岗位实习

（三）教学资源

学校选择教学资源遵循以下原则：1、能够利用现代信息技术创设学习情景，达到激发学生兴趣的目的。2、具有形象具体，动静结合，图文并茂等特点。把抽象枯燥的教学变成生动具体的互动，这样可以将一些难以讲清的内容有效的展现在学生面前，让学生能够更深刻的理解一些难点。3、选取的教学资源要跟生活密切联系。找准与学生生活有关联的切入点，让课堂的知识因为贴近生活而有趣，从而增强学生的学习意识。4、在网络上借鉴名师优秀教学设计范例，或者跟身边的同事相互交流探讨。结合平台丰富、海量的教学资源制作出个性化的，适合的教学方案。

教学方法论由教学方法指导思想、基本方法、具体方法、教学方式四个层面组成。教学方法包括教师教的方法和学生学习的方法两个方面，是教授方法与学习方法

的统一。教授法必须依据学习法，否则便会因缺乏针对性和可行性而不能有效达到预期目的。但通常由于教师在教学过程中处于主导地位，所以在教法与学法中，较为注重教学方法的选择。本专业常采用的教学方法主要包括以下五种：

1. **讲授法：** 教师通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。
2. **示范教学法：** 在教学过程中，教师通过示范操作和讲解使学生获得知识、技能的教学方法。
3. **任务驱动法：** 教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。
4. **项目教学法：** 以实际应用为目的，通过师生共同完成教学项目而使学生获知识、能力的教学方法。
5. **探究教学法：** 探究式教学，又称“做中学”、发现法、研究法，是指学生在学习概念和原理时，教师只是给他们一些事例和问题，让学生自己通过阅读、观察、实验、思考、讨论、听讲等途径去主动探究，自行发现并掌握相应的原理和结论的一种方法。

确定“以生为本”的教学理念，要求教师按照学生能力本位要求开展教学设计，根据教学实际对所选择的教学方法进行优化组合和综合运用，合理组织教学活动、积极创设课程实施情境，促进学生实践能力的形成和综合素质的提高

(四)学习评价

1. **转变评价观念：**评价目的由鉴定选拔转变为促进学生全面发展，注重学习过程评价，引入第三方评价机制。
2. **转变单一评价模式：**采用多元评价方式，使终结性评价与过程评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合。
3. **考核多样化评价方式：**除书面考试外，还可采用观察、口试、现场操作等方式，进行整体性、过程性和情境性评价。有条件的课程，可与社会评价相结合，如参加考工、考级、资格认证等。

4. **加强评价结果反馈：**通过及时反馈，更好地改善学生的学习，有效地促进学生发展。在反馈中要充分尊重学生，以鼓励、肯定、表扬为主。

5. **双证毕业模式：**以突出职业能力培养为主线，本专业学生应取得相应1+X职业资格和职业技能等级证书。本专业学生除完成学校规定的总学分外，还需获取全国计算机等级证书和至少一张本专业相衔接的1+X职业资格证书缝纫工职业资格等级证书、服装制版师职业等级证书、服装设计师等级证书等。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，具备下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格。
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格。
3. 取得 1+X 职业资格证书 由教育部认定的与服装设计与制作相关的资格证书和职业技能等级证书。
4. 修满本方案所规定的学分。

附件1：中职课程进度表

课程 分类	课程 属性	教育 阶段	课程 名称	课 程 类 型	学 分	教学时数			考核 方式	学期周时学数						
						总学 时	理论	实践		1	2	3	4	5	6	
										18	18	18	18	18	18	
思想 政治 理论	必修		中国特色社会主义	A	2	36	36			2						
			心理健康与职业生涯	A	2	36	36				2					
			哲学与人生	A	2	36	36					2				
			职业道德与法治	A	2	36	36						2			
	小计					144										
	选修		毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系	A	2	36	36								2	
			小计					36								
通 识 教 育	必修	中 职 阶 段	劳动教育	B	1	18	8	10						√		
			语文	A	8	144	144			2	2	2	2			
			数学	A	8	144	144			2	2	2	2			
			英语	A	8	144	144			2	2	2	2			
			信息技术	C	8	144		144		2	2	2	2			
			体育与健康	C	12	216		216		2	2	2	2	2	2	
			艺术（音乐）	A	2	36	36							1	1	
			历史	A	2	36	36							1	1	
	小计					882										
	选修		化学	A	2	36	36								2	
			物理	A	2	36	36								2	
			中华优秀传统文化	A	2	36	36								2	
			地方特色文化传承	A	2	36	36								2	
			小计					144								
思想政治理论课、通识教育课程合计（不少于						1206										

1000 学时)															
专业 核 心 课	必 修	中 职 阶 段	服装结构制图	B	8	144	48	96		2	2	2	2		
			服装立体裁剪	B	8	144	48	96		2	2	2	2		
			服装CAD制版	B	6	108	27	81			2	2	2		
			服装成衣工艺	B	6	108	27	81				2	2	2	
			服装放码	B	4	72	24	48		2	2				
			服装CorelDRAW	B	8	144	48	96		2	2	2	2		
			小计					720							
专业 基 础 课	必 修	中 职 阶 段	服装设计基础	B	6	108	27	81		2	2	2			
			服装图案设计	B	4	72	24	48				2	2		
			服装材料学	A	4	72	72		2	2					
			服装工艺基础	B	4	72	24	48		2	2				
			服装设备使用与维护	B	1	18	8	10		2					
			服装生产流程	B	2	36	18	18						2	
			素描	C	4	72		72		2	2				
			photoshop	C	8	144		144				2	2	2	2
			色彩	C	4	72		72			2	2			
			小计					666							
专业 拓 展 课	限 选	中 职 阶 段	服装心理学	A	2	36	36							2	
			服装史	A	2	36	36							2	
			服装市场营销	A	2	36	36							2	
			童装制版	C	2	36		36						2	
			服装主题设计	B	4	72	18	54					4		
			小计					216							

综 合 实 训	必 修	中	服装成衣制作	C	16	288		288						4	12		
			中期顶岗实习	C	10	180		180									10
			小计					468									
素 质 拓 展	中 职	军训、入学教育		1					1								
		社会实践		1						1	1						
专业课程合计						1854											
教学总学时（中职阶段不少于 3000 学时）						3060											
实践类学时								1919									

注：（1）课程类型：“A”表示理论课程，“B”表示理实一体课程，“C”表示实践课程。

附件2：高职课程进度表

课 程 分 类	课 程 属 性	教 育 阶 段	课 程 名 称	课 程 类 型	学 分	教学时数			考 核 方 式	学期周时学数			
						总学 时	理 论	实 践		7	8	9	10
										18	18	18	18
			毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系 概论	A	2	36	36			2			
			思想道德与法治	A	2	36	36			2			
			习近平新时代中国特 色社会主义思想概论 （理 论）	A	1	18	18					1	
			形势与政策	A	1	18	18					1	
			小计				108						
	选		中华优秀传统文化	A	1	18	18			1			
	修		中国近现代史纲要	A	1	18	18				1		

			(包括四史)											
			小计			18								
通 识 教 育	必 修		劳动教育	B	1	18	8	10		√				
			大学语文	A	4	72	72			2	2			
			大学英语	A	4	72	72			2	2			
			信息技术	C	4	72		72		2	2			
			体育与健康	C	6	108		108		2	2	2		
			心里卫生及健康	A	2	36	36			1	1			
			小计			378								
		选 修		创业与就业教育	A	2	36	36				2		
			职业素养	A	2	36	36					2		
			安全教育	A	2	36	36					2		
			军事理论	A	1	18	18				1			
			党史国史	A	1	18	18				1			
		小计			144									
思想政治理论课、通识教育课程合计					648									
专 业 核 心 课	必 修	高 职 阶 段		计算机设计表现	B	4	72	18	54		2	2		
				服装3D设计与展示	B	2	36	8	28				2	
				服装专题设计	B	4	72	18	54			2	2	
				服装3D纸样设计	B	2	36	12	24				2	
				立体造型	B	4	72	18	54		2	2		
				时尚买手与营销	B	2	36	12	24		1	1		
		小计			324									
专 业 基 础 课	必 修	高 职 阶 段		图形图像处理	B	4	72	18	54		2	2		
				服装成衣设计	B	2	36	8	28				2	
				服装CAD制版	B	4	72	18	54		2	2		
				时装画技法	B	4	72	18	54		2	2		
				服装缝制工艺	B	4	72	18	54		2	2		

			设计思维与表达	A	1	18	18			1				
			小计			342								
专业拓展课	限选阶段	高职	陈列设计	B	2	36	18	18				2		
			扎染	C	1	18		18			1			
			服饰搭配设计	B	2	36	18	18			1	1		
			服装色彩与图案	C	2	36		36			2			
			服装材料与形态构造	B	1	18	8	10				1		
			小计					144						
综合实训	必修	高职	专周实训（外套制作）	C	2	30		30						
			认知实习	C	1	18		18					1周	
			顶岗实习	C	18	540		540					18周	
			毕业设计	C	3	72		72					3周	
			小计					660						
素质拓展			军训、入学教育		1					1周				
			社会实践		1						1周	1周		
专业课程合计						1326								
教学总学时(中职+高职不少于4700学时)						1974								
实践类学时								1432						

注：（1）课程类型：“A”表示理论课程，“B”表示理实一体课程，“C”表示实践课程。

